

SELEZIONI

Si svolgono presso la sede milanese di Ergon Master Team Network e comprendono: un test psicoattitudinale, un test d'inglese, un colloquio conoscitivo.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione a carico del partecipante è di 4.000€ + IVA. La parte residua è finanziata dalle aziende sponsor, da Ergon Master Team Network, tramite l'erogazione di Borse di Studio non nominative e da eventuali voucher formativi regionali.

AZIENDE PARTNER

La borsa di studio

Le aziende sponsor mettono a disposizione di ogni partecipante una borsa di studio a parziale copertura dei costi di partecipazione.

Project Work

Il project work è un progetto di lavoro orientato alla soluzione di un concreto problema aziendale che durante la fase d'aula gli allievi realizzeranno, in piccoli gruppi, su temi di attualità scelti in collaborazione con le aziende partner del Master. Al termine della fase d'aula ciascun gruppo presenterà il risultato del proprio lavoro.

Lo stage

Lo stage è parte integrante del percorso formativo. Gli stage hanno una durata di 6 mesi e vengono assegnati dal Management board. La sede di svolgimento dello stage può essere dislocata sull'intero territorio nazionale. Le aziende sponsor hanno il diritto di prelazione nella scelta e nella valutazione dei curricula dei candidati.

Hanno collaborato con noi nelle precedenti edizioni:



Enti sostenitori



PARTECIPA ALLE SELEZIONI

La partecipazione alle selezioni è gratuita e non vincolante.

Per info:

Divisione Master

Ergon Master Team Network

Via Benedetto Marcello, 91 - 20124 Milano

T. 0236636180 - F. 0236636189

@: recruitment@masterhospitality-emptn.it

www.emtnetwork.eu

www.masterhospitality-emptn.it

Seguici su



ErgonMasterTeam
Network

27°

MHM

Master
Hospitality
Management



CONGRESS, EVENT and
DESTINATION MANAGEMENT

Gennaio 2014 - novembre 2014



PREPARATI ALL'EXPO!

La 27ma Edizione del Master in Hospitality Management risponde alla necessità di progettare e realizzare un continuum virtuoso che valorizzi adeguatamente il GRANDE EVENTO EXPO 2015 e ne integri esigenze, competenze e “criteri” con la tradizionale formazione in Hospitality and Tourism Management.

A questo scopo, l'area della Grande Milano, risulta la più adatta per sviluppare un valido incubatore di figure professionali preparate per operare nell'ambito turistico-ricettivo, dell'eventistica e della valorizzazione territoriale in preparazione, durante e successivamente ad un grande Evento che diviene il comune denominatore per il futuro sviluppo di tali settori.

OBIETTIVI

Oltre a fornire le competenze manageriali e le conoscenze specialistiche della tourism industry, il Master diviene un'occasione per generare un contesto di approfondimento e progettazione che coinvolga sponsor ed istituzioni del settore dando loro la possibilità di coltivare ed inserire nella struttura nuovi talenti.

DESTINATARI

o Giovani e brillanti laureati in materie economiche, socio-politiche, turistiche, in comunicazione e marketing, in architettura, lettere moderne, lingue e mediazione culturale;

o Giovani professionisti di aziende già operanti nel settore alberghiero, dei Tour Operator, dell'organizzazione di Eventi e Congressi;

o Funzionari di Enti Locali impegnati nella promozione e nel Marketing Territoriale e in Destination Management Companies;

o Seconde generazioni di imprenditori già avviati nel settore turistico e dell'ospitalità.

STRUTTURA DEL MASTER

Il Master si terrà nell'area milanese a partire da gennaio 2014. La durata del Master è di 11 mesi, con frequenza obbligatoria e a tempo pieno, di cui:

- 5 mesi d'aula full-time, dalle 9.00 alle 18.00 per un totale di circa 800 ore d'aula
- 6 mesi di stage in azienda.

La fase d'aula è suddivisa in tre ampi moduli sequenziali che affrontano le seguenti tematiche:

- **General management**
- **dell'Hospitality & Tourism management**
- **del MICE e del Destination management**

Sono previsti inoltre:

- La realizzazione di un Project Work in piccoli gruppi
- Outdoor presso strutture turistiche di prestigio e partecipazione a Fiere del settore
- Incontri con testimonials e professionisti del settore
- Laboratori di approfondimento su tematiche emergenti

PROGRAMMA

1° Modulo

General Management

Amministrazione e Controllo
Project Management
Marketing e Comunicazione
Logistica e Supply Chain
Modelli Organizzativi
Business Planning

Hospitality and Tourism Management

Analisi del settore
Legislazione Turistica
Hotel Operation Management
Food & Beverage Management
Tour Operating Management
Turismo e Real Estate

2° Modulo

Event and Destination Management

Event and Destination Management
Meeting & Congress Management
Destination Management
Grandi Eventi
Incentive Management

Esempi di Workshop

Proposta Turistico –Culturale per il Territorio
Comunicazione Integrata
Tour Operating
Hotellerie
Mice & Resort
Ristorazione
Real Estate
Trasporti
Marketing Territoriale
Mostre & Performing Arts
Fiere
Eventi Sportivi
Moda e Design Events