



**BANDO PER L'AGGREGAZIONE DELLE IMPRESE
BERGAMASCHE E LA CREAZIONE DI CLUB DI
PRODOTTO IN VISTA DI EXPO**



DOTAZIONE E FINALITÀ

- Dotazione di 300.000 euro per la sola provincia di Bergamo
- Finalità: favorire la creazione di **club di prodotto** mediante l'aggregazione delle imprese per valorizzare le risorse turistiche, culturali e paesistiche del territorio bergamasco.
- I temi su cui sviluppare i Club di prodotto sono due:
 - **Arte e cultura del territorio**: fa riferimento al turista motivato dal godimento del patrimonio storico, artistico, paesaggistico e monumentale, oltre alle tradizioni e alle produzioni tipiche locali;
 - **Famiglie**: fa riferimento al turista che si muove insieme alla famiglia con bambini.



PARTECIPANTI

● Soggetti beneficiari

- aggregazioni di imprese (**minimo tre imprese**) rientranti nella categoria di micro, piccole e medie imprese. L'elencazione dei codici ATECO in bando permetterà di includere **non soltanto imprese di accoglienza turistica, ma anche quelle della filiera allargata, come le attività commerciali e di servizi e quelle tradizionali dell'artigianato**. Le imprese dovranno essere attive, avere sede in provincia di Bergamo ed essere in regola con le varie normative in tema di contributi e di pagamenti dei diritti camerali.

● Direttore di prodotto

- Figura manageriale operante o in uno dei soggetti beneficiari o figura consulenziale esterna. La figura del direttore di prodotto potrà essere fornita da soggetto non necessariamente in provincia di Bergamo. Dovrà essere incaricato di **organizzare e coordinare l'aggregazione di imprese e di sovrintendere a tutte le fasi progettuali ed esecutive**, necessarie alla realizzazione del progetto. In particolare:
 - *sarà figura **obbligatoriamente presente** nel progetto;*
 - *potrà essere identificato lo stesso direttore di prodotto per un massimo di 2 progetti a valere sul bando;*
 - *i relativi costi saranno rendicontati dai soggetti beneficiari.*

● Partner aggiuntivi

- imprese, associazioni, ATI, enti, reti di imprese già costituite non necessariamente appartenenti alla filiera turistica.

Il Distretto si candida come partner aggiuntivo per supportare le imprese che vogliono aggregarsi e partecipare



TIPOLOGIA E AMMONTARE DEL CONTRIBUTO

- **Il contributo a fondo perduto sarà pari al 50% dell'importo delle spese ammesse secondo l'ordine di graduatoria.**
- **L'ammontare massimo del contributo è pari a € 35.000,00 per singola aggregazione.** L'ammontare minimo delle spese ammonta a € 25.000,00.
- **Il contributo sarà concesso direttamente ai soggetti beneficiari per la rispettiva quota in misura proporzionale alle spese sostenute.**
- **Gli aiuti sono concessi come aiuti "de minimis".**



SETTORI AMMISSIBILI

● **Attività Manifatturiere**

- Produzione di derivati del latte, Lavorazione del riso, Produzioni di prodotti di pasticceria freschi e conservati, Fabbricazioni di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali, Fabbricazione di gioielleria e lavorazione delle pietre preziose, Fabbricazione di strumenti musicali

● **Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli** (attività selezionate con forte presenza del commercio al dettaglio e ridotta presenza di ingrosso e intermediari)

● **Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione**

- Alberghi, Villaggi turistici, Affittacamere per brevi soggiorni, case e appartamenti per vacanze, B&B, residence, Attività di alloggio connesse alle aziende agricole, Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte, Ristorazione con somministrazione, Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto, Gelaterie e pasticcerie, Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole, Bar e altri esercizi simili senza cucina, Attività delle agenzie di viaggio, Attività dei tour operator, Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca.



INTERVENTI AMMESSI AL CONTRIBUTO

- **Sviluppo di prodotti turistici integrati relativi ai macro temi individuati;**
- realizzazione di **strumenti e attività di marketing e comunicazione** finalizzati alla migliore penetrazione e posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale;
- iniziative volte alla riduzione dei costi delle imprese facenti parte della rete attraverso strumenti informativi di amministrazione, di gestione e di prenotazione dei servizi turistici e commerciali, la creazione di piattaforme per acquisti collettivi di beni e servizi;
- **iniziative per la definizione e la promo-commercializzazione di itinerari turistici** che integrino i macro temi;
- strumenti di formazione per la progettazione di offerte turistiche esperienziali e per la realizzazione di **marchi e club di prodotto;**
- **creazione di attività e servizi (o sviluppo e rivitalizzazione di quelli già esistenti) coerenti con i macro temi**, tenuti presenti gli obiettivi di riferimento e il prodotto proposto;
- **adeguamenti e ristrutturazione strutture** la cui fruizione sia vincolante alla completezza dell'offerta proposta comprese le spese connesse alla realizzazione di strutture e servizi complementari all'attività svolta;



INTERVENTI AMMESSI AL CONTRIBUTO (segue)

- **progettazione direzione lavori**, oneri per le concessioni edilizie e collaudi di legge;
- acquisto automezzi commerciali la cui fruizione sia vincolata all'offerta proposta;
- certificazioni di qualità delle strutture e dei locali;
- spese di personale e coordinamento per la funzionalità operativa e gestionale del progetto nel limite del 10%;
- **attività di consulenza per la progettazione di offerte turistiche esperienziali** e per la realizzazione dell'aggregazione svolta dal direttore di prodotto;
- realizzazione di segnaletica commerciale e turistica finalizzata alla diffusione delle informazioni a favore del cittadino e del turista;
- **acquisto di macchinari, impianti, attrezzature varie e arredi, nuovi di fabbrica strettamente necessari alla realizzazione del progetto;**
- interventi mirati al risparmio e al conseguimento dell'**efficienza energetica**, anche attraverso il ricorso a sistemi di energie rinnovabili non esauribili.



FASI E CRONOPROGRAMMA

Il percorso di creazione dei club di prodotto sarà probabilmente articolato in **due fasi**:

● FASE 1

- Un concorso di idee attraverso il quale si intendono raccogliere le progettualità più significative di soggetti animatori e referenti finali dell'aggregazione di imprese che si organizzano per progettare in forma collettiva un nuovo prodotto turistico.

● FASE 2

- Presentazione di un progetto esecutivo con indicazione dettagliata dei contenuti operativi, della tempistica di realizzazione, delle caratteristiche dei prodotti finali, del quadro economico complessivo delle risorse necessarie.
- La valutazione verrà effettuata assegnando a ciascun progetto un punteggio sulla base dei criteri indicati.

● CRONOPROGRAMMA:

- **dal 15 maggio al 30 giugno 2014:** fase 1 - presentazione idee progettuali
- **dal 1° luglio al 15 settembre 2014:** fase 2 - valutazione idee progettuali e conferma ammissione fase 2
- **dal 1° ottobre al 10 novembre 2014:** presentazione progetti esecutivi
- **dal 15 novembre al 15 dicembre 2014:** valutazione progetti esecutivi e conferma ammissibilità a contribuzione



PER INFORMAZIONI

- Per avere ulteriori informazioni specifiche sul bando o per manifestare il proprio interesse a parteciparvi contattare **Oliviero Cresta** (TradeLab), Manager del Distretto del Commercio Fontium et Mercatorum:
 - Per email all'indirizzo ocresta@tradelab.it
 - Per telefono al numero 02 799061 oppure 347 8944314